



Trøndelag fylkeskommune
Tröndelagen fylhkentjelte



ØKONOMIPLAN 2019 - 2022

Med budsjett 2019 - Fylkesrådmannens forslag



VI SKAPER HISTORIE



- Åpen og nysgjerrig i holdning
- Modig og ansvarlig i handling



Dette er kultur!
Sitter i hodet og
vises i handling



ØKONOMIPLAN 2019-22



- Fylkeskommunen skal være en lydhør og løsningsorientert samarbeidspartner overfor kommunene – for å bidra til gode bibliotektenester for alle. Gode tenester kjennetegnes av tilgang på informasjon og litteratur, enten den finnes lokalt, nasjonalt eller globalt. Dette forutsetter gode samlinger, digitale tilganger, transport og kompetanse, men også bibliotekrom med plass for stille stunder, fordypning, aktiviteter, opplevelser og deltakelse. Innsats og ressursbruk varierer både i folke- og skolebibliotekene, og det må arbeides for et mest mulig likeverdig tilbud.

VI VIL:



Integrering og inkludering. Biblioteket som møteplass.

- Bidra til å utvikle et årlig seminar knyttet til inkludering i bibliotek, utvikle en modell for språkkaféer, bidra til bygge nettverk i og mellom kommuner og andre aktører.
- Samarbeide for å tilrettelegge bibliotekrommene som gode aktivitets- og treffsteder for alle.

Kultur- og bibliotekbussen

- Bidra i kommunenes behovsanalyser knyttet til bibliotekavdelinger og mobilt tilbud der det er aktuelt, da særlig i kommuner som slår seg sammen. Behovene vurderes opp mot mulighetene knyttet til dagens buss, samt ev opp mot samarbeid med kommunal buss.

Skolebibliotek. Digital kompetanse.

- Bidra til markedsføring og økt bruk av skolenes bibliotek- og informasjonstjenester, samt utvikle nye for en god, felles standard for elevene ved de videregående skolene.
- Videreutvikle dagskurs i digital veiledning for innbyggerne, samt utvikle modell for én-til-én veiledning (Innbyggerne kan bestille en «digital time» på biblioteket. Tilby flere grunnleggende kurs for bibliotekansatte.

VI VIL, ENDA MER:



- **Bibliotekene som formidler av litteratur og kunnskap. Samisk. Språkferdigheter.**

- Arbeide for fortsatt å kunne oversette barnebøker til samisk, bruke kultur- og bibliotekbussen digitale plattformer og samarbeid med språksentre for å bidra til utvikling av samisk språk og kultur.

- Koordinere og delvis finansiere minimum 2 arrangementer per år i alle kommuner. Tilby Den første boka mi til alle 1-åringar. Koordinere og delvis finansiere Sommerles-kampanje hvert år.

- Videreutvikle nettverket av leseombud til de som selv ikke er i stand til å lese



Trøndelag
fylkeskommune



BALANSEKUNST

Kulturstrategi for Trøndelag 2019-2022

KULTURENS SAMFUNNSSKAPENDE KRAFT



Delta - Oppleve - Skape

Eksempel på dilemmaer

- Mangfold - eksklusivitet
- Profesjonalitet - frivillighet
- Tradisjon - innovasjon
- Bredde - topp
- Grunnmur - fyrtårn



INNSPILL ØNSKES PÅ FACEBOOK



Vi oppfordrer at alle som har tanker og forslag til hva strategien skal inneholde, bruker denne gruppa aktivt.

- Bli medlem
- Del en publikasjon
- Start en diskusjon



«Kulturstrategi Trøndelag»



Meld. St. 8

(2018–2019)

Melding til Stortinget

Kulturens kraft

Kulturpolitikk for framtida

